

Kreatywni technicy reklamy na Malcie - relacja z praktyk zawodowych

Uczniowie klasy 3R doskonalili swoje umiejętności w ramach projektu Erasmus+ na Malcie. Zdobywali doświadczenie zawodowe w międzynarodowym środowisku pracy, komunikowali się w języku angielskim, dzięki czemu poszerzyli swoje kompetencje językowe oraz poznali nową kulturę. W czasie wolnym od pracy sporo podróżowali, zbierając materiały do realizowanego projektu zleconego przez pracodawcę.

Zadaniem Julii było stworzenie ulotki dla firmy Malta Signs, w której odbywała miesięczną praktykę zawodową. Aby ją zrobić musiała przeanalizować specyfikę działalności firmy, następnie najważniejsze informacje umieścić w ulotce wraz ze zdjęciami projektów. Broszura miała być innowacyjna, gdyż tworzona była przy użyciu iluzji.

Adrian wykorzystywał swoją wiedzę zawodową w biurze podróży tworząc materiały promocyjne w formie papierowej oraz on-line. Będą one wykorzystane do promocji biura w mediach społecznościowych. Kolejna grupa uczennic przygotowała zestaw praktycznych informacji dla firmy Easy Job Bridge. Zbierały materiały, samodzielnie fotografowały atrakcje turystyczne Malty, a następnie opracowywały je we właściwych programach komputerowych. Kolejnym krokiem było nagrywanie filmów promujących atrakcje turystyczne Malty, których jest tu pod dostatkiem. Liczy się ciekawy pomysł i realizacja, która przyciągnie uwagę odbiorcy – o to chodzi w reklamie!

Te cenne doświadczenia wzmacniają konkurencyjność naszych uczniów na rynku pracy po ukończeniu szkoły. Warto się uczyć w Emilce!