

UWAGA KONKURS: III Ogólnopolski Przegląd Młodzieżowej Reklamy Społecznej

Konkurs przeznaczony jest dla uczniów techników, kształcących się w zawodzie technik reklamy, technik fotografii i multimedków, technik grafiki i poligrafii cyfrowej oraz uczniów liceów sztuk plastycznych.

Uczestnicy konkursu wykonają projekt reklamy społecznej dotyczącej problemów i spraw Swojego pokolenia na temat:
„Co mnie...” w wybranej kategorii:

- plakat reklamowy;
- spot reklamy radiowej;
- fotografia społeczna;
- film reklamowy.

Uczniów zainteresowanych konkursem zapraszamy po dalsze wskazówki do pracowni reklamy - gab.205.