

# WYMAGANIA EDUKACYJNE NA POSZCZEGÓLNE OCENY

## KAMPANIA REKLAMOWA

### Klasa 3

| POZIOM WYMAGAŃ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ocena dopuszczająca<br>[1]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ocena dostateczna<br>[1+2]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ocena dobra<br>[1+2+3]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ocena bardzo dobra<br>[1+2+3+4]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ocena celująca<br>[1+2+3+4+5]                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Uczeń:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uczeń:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uczeń:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Uczeń:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Uczeń:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| DZIAŁ: MEDIA REKLAMOWE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- zna poszczególne media</li> <li>- posiada ogólne informacje dotyczące mediów: telewizja, kino, radio, internet, prasa, outdoor</li> <li>- posiada ogólne informacje dotyczące reklamy w miejscu sprzedaży</li> <li>- posiada ogólne informacje dotyczące: reklamy wystawienniczej</li> <li>- posiada ogólne informacje nt. targów i wystaw</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- potrafi scharakteryzować poszczególne media</li> <li>- potrafi klasyfikować środki i nośniki reklamy telewizyjnej, radiowej i kinowej</li> <li>- potrafi klasyfikować środki i nośniki reklamy internetowej</li> <li>- potrafi klasyfikować środki i nośniki reklamy prasowej</li> <li>- potrafi klasyfikować środki i nośniki reklamy prasowej i reklamy zewnętrznej</li> <li>- zna materiały POS</li> <li>- potrafi klasyfikować środki i środki reklamy wystawienniczej</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- potrafi dobrać media do kampanii reklamowej</li> <li>- potrafi wymienić i opisać formy reklamy dla telewizji, kina i radia</li> <li>- potrafi określić strukturę mediów reklamowych;</li> <li>- potrafi wymienić i opisać formy reklamy dla reklamy internetowej</li> <li>- potrafi wymienić i opisać formy reklamy dla reklamy prasowej</li> <li>- potrafi wymienić i opisać formy reklamy prasowej i reklamy zewnętrznej</li> <li>- charakteryzuje materiały POS</li> <li>- potrafi wymienić i opisać formy reklamy wystawienniczej</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- podaje cechy charakterystyczne mediów: telewizja, kino, radio i wie jak wykorzystać je podczas kampanii reklamowej</li> <li>- podaje cechy charakterystyczne internetu jako medium i wie jak wykorzystać je podczas kampanii reklamowej</li> <li>- podaje cechy charakterystyczne prasy jako medium i wie jak wykorzystać je podczas kampanii reklamowej</li> <li>- podaje cechy charakterystyczne reklamy prasowej i reklamy zewnętrznej i wie jak wykorzystać je podczas kampanii reklamowej</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- potrafi bezbłędnie wskazać media wykorzystywane podczas kampanii reklamowej</li> <li>- potrafi w ciekawy i oryginalny sposób spojrzeć na dobór mediów podczas kampanii reklamowej</li> <li>- trafnie wykorzystuje wiedzę teoretyczną do rozwiązywania problemów praktycznych</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                        | - potrafi wymienić rodzaje targów i wystaw                                                                                                                                                                                                                       | - charakteryzuje rodzaje targów i wystaw                                                                                                                                                                                                                                                                                     | - podaje cechy charakterystyczne reklamy w miejscu sprzedaży i wie jak wykorzystać je podczas kampanii reklamowej<br>- potrafi scharakteryzować reklamę wystawienniczą, w tym targi i wystawy i wie jak wykorzystać je podczas kampanii reklamowej                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>DZIAŁ: AGENCJA REKLAMOWA</b>                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| - zna pojęcie : agencja reklamowa, agencja interaktywna, agencja mediowa, dom produkcyjny<br>- zna dokumenty sporządzane w agencjach reklamowych: oferta sprzedażowa i oferta handlowa | - wymienia zadania agencji reklamowej<br>- wymienia najważniejsze działy agencji typu full service<br>- zna strukturę organizacyjną agencji reklamowej<br>- zna strukturę dokumentów sporządzanych w agencjach reklamowych: oferta sprzedażowa i oferta handlowa | - wymienia rodzaje agencji reklamowych ze względu na różne kryteria<br>- wymienia etapy wyboru agencji reklamowej<br>- omawia najważniejsze działy agencji typu full service<br>- wie czym jest unikatowa propozycja sprzedaży<br>- potrafi sporządzić (z małymi błędami) dokumentację: ofertę sprzedażową i ofertę handlową | - dokonuje klasyfikacji agencji ze względu na zasięg, ze względu na sposób działania i potrafi je scharakteryzować<br>- wymienia i charakteryzuje etapy wyboru agencji reklamowej<br>- opisuje organizację pracy agencji reklamowej<br>- wie na czym polega kompleksowe projektowanie kampanii reklamowych<br>- potrafi bezbłędnie sporządzić dokumentację: ofertę sprzedaży i ofertę handlową | - omawia strukturę organizacyjną agencji reklamowej<br>- omawia przebieg realizacji zlecenia klienta w agencji reklamowej typu full service<br>- wymienia i omawia organizacje związane z działalnością reklamową,<br>- proponuje ciekawe i oryginalne rozwiązania w przypadku oferty sprzedaży<br>- trafnie wykorzystuje wiedzę teoretyczną do rozwiązywania problemów praktycznych |

