

WYMAGANIA EDUKACYJNE NA POSZCZEGÓLNE OCENY

KREACJA W REKLAMIE

Klasa 3

POZIOM WYMAGAŃ				
ocena dopuszczająca [1]	ocena dostateczna [1+2]	ocena dobra [1+2+3]	ocena bardzo dobra [1+2+3+4]	ocena celująca [1+2+3+4+5]
Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:
DZIAŁ: FOTOGRAFIA REKLAMOWA				
- zna sprzęt wykorzystywany w fotografii reklamowej - dobiera sprzęt do wykonania fotografii reklamowej - zna programy do retuszu fotografii - zna programy do wykonywania fotomontażu fotografii	- charakteryzuje różnice przygotowywania fotografii do poszczególnych mediów (np. druk, fotografia w mediach cyfrowych tzw. online, fotografia w mediach ruchomych) - dobiera styl zdjęcia do przekazu reklamowego - wykonuje fotografie do reklamy - potrafi dokonać prostego retuszu fotografii - potrafi dokonać prostego fotomontażu	- wykonuje fotografie reklamowe packshotowe - wykonuje fotografie kreatywne z użyciem produktu - aranżuje i dobiera elementy do fotografii produktowej - stosuje techniki korekty fotograficznej - potrafi dokonywać retuszu cyfrowego fotografii - stosuje techniki korekty fotograficznej - stosuje technikę fotomontażu - zna filtry stosowane w fotomontażu i retuszu	- samodzielnie ustawia światło oraz parametry aparatu podczas fotografii reklamowej packshotowej - stosuje akcesoria do wykonywania cyfrowej fotografii reklamowej - przygotowuje i wykonuje sesje fotograficzne o przeznaczeniu reklamowym - wykorzystuje elementy kompozycji - prawidłowo dobiera kolorystykę podczas sesji produktowej - samodzielnie dokonuje retuszu fotografii - samodzielnie dokonuje fotomontażu - posługuje się elementami kompozycji	- potrafi wyselekcjonować fotografie spełniające wymagania techniczne do produkcji reklamy - sesje cechują się kreatywnością i oryginalnym spojrzeniem na zadany temat - samodzielnie i bez pomocy nauczyciela retuszuje zdjęcie, robi fotomontaż - przygotowuje fotografię do produkcji reklamy - trafnie wykorzystuje wiedzę teoretyczną do rozwiązywania problemów praktycznych

DZIAŁ: MULTIMEDIALNE ELEMENTY PRZEKAZU REKLAMOWEGO

- rozróżnia formy reklamy audio - rozróżnia formy reklamy wideo	- wykonuje scenariusz reklamy audio - wykonuje storyboard - wykonuje scenariusz reklamy wideo - korzysta z kamery w celu nagrania scen	- wykonuje scenariusz reklamy audio z podziałem na sceny - nagrywa fragmenty reklamy - dobiera muzykę - wykonuje prosty montaż wideo reklamy	- argumentuje celowość zastosowania formy reklamy audio w zależności od rodzaju przekazu reklamowego oraz założeń strategicznych - montuje spot reklamowy wideo, obsługuje program do montażu - samodzielnie montuje reklamę audio i zapisuje plik w formacie mp3 - samodzielnie montuje reklamę wideo i zapisuje plik w formacie mp4	-samodzielnie montuje reklamę audio i zapisuje plik w formacie mp3, reklamę wyróżnia oryginalne i kreatywne podejście do tematu - samodzielnie montuje reklamę wideo i zapisuje plik w formacie mp4, reklamę wyróżnia oryginalne i kreatywne podejście do tematu - trafnie wykorzystuje wiedzę teoretyczną do rozwiązywania problemów praktycznych
DZIAŁ: MEDIA CYFROWE W PRZEKAZIE REKLAMOWYM				
- rozróżnia formy reklamy cyfrowej w mediach - wie co to jest baza odbiorców komunikacji e-mail	- dobiera formy reklamy cyfrowej w mediach do treści przekazu - segmentuje bazy odbiorców komunikacji e-mail	- opisuje specyfikę przekazu dostosowanego do urządzeń mobilnych - tworzy bazy odbiorców komunikacji e-mail	- określa parametry techniczne materiałów cyfrowych zamieszczanych w mediach (FB, Instagram) - wysyła mailingi do bazy odbiorców	- zamieszcza elementy przekazu reklamowego na witrynach internetowych