

SZKOLNY ZESTAW PODRĘCZNIKÓW - rok szkolny 2026/2027oddział **V R**Technikum-5 letni okres nauczania - **Technik reklamy**Podbudowa programowa: **szkoła podstawowa**

Początek cyklu kształcenia w roku szkolnym 2022/2023

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa zajęć edukacyjnych</i>	<i>Tytuł podręcznika</i>	<i>Autor</i>	<i>Wydawnictwo</i>	<i>Nr dopuszczenia</i>
1	Język polski	Język polski. Oblicza epok. Nowa edycja. Zakres podstawowy i rozszerzony. Część 4.	Dariusz Chemperek, Adam Kalbarczyk, Dariusz Trzeźniowski	WSiP	952/7/2025/z1 (wydanie aktualne)
2	Język niemiecki	Infos aktuell 3. (u pani Ostafijczuk) oraz Infos aktuell 4. (u pani Ptaszyńskiej) Język niemiecki dla liceów i techników. Podręcznik wieloletni	B.Sekulski, N.Drabich, T.Gajownik Birgit Sekulski, Nina Drabich, Tomasz Gajownik	Pearson Pearson	1-26/3/2020 1026/4/2021
3	Język angielski (r)	Repetitorium z języka angielskiego dla liceów i techników. Poziom podstawowy z materiałem rozszerzonym	S. Kay, V. Jones, R. Hasting, A. Juszko, D. Chandler, J. Sosnowska, M. Wieruszewska	Pearson	1144/2022
4	Historia	Historia 4. Ślady czasu. Podręcznik dla klasy 4 liceum i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony.	Antoni Dudek, Łukasz Kępski, Jakub Polit	Gdańskie Wydawnictwo Oświatowe	1102/4/2023
5	Matematyka	MATeMatyka 4. Edycja 2024. Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy	Wojciech Babiański, Lech Chańko, Joanna Czarnowska, Jolanta Wesołowska	Nowa Era	971/4/2022
6	Kampania reklamowa	materiały własne nauczyciela			
7	Język angielski zawodowy	Art and design	V. Evans, J. Dooley, Henrietta P. Rogers	Express Publishing	brak
8	Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej	materiały własne nauczyciela			
9	Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej	materiały własne nauczyciela			